

OMAR CROCETTI : **Social Media Manager - Web Marketing Consulting** - Editore Musicale © COE: **Publishing** - Scienze della Comunicazione - Scienze dello Spettacolo - Comunicazione Musicale. Master "Management della comunicazione multimediale" / "Management in marketing e comunicazione artistica" / "Management musicale" / "Social Media Management" / "Digital Marketing Advanced" / Master Executive in Project Management. Vincitore borsa di studio e partecipazione presso il C.E.T. ai corsi di arrangiamento e composizione moderna - Partecipazione seminari L. Berio per la produzione di musica con nuove tecnologie informatiche. Partecipazione presso il C.E.T., ai corsi di produzione di musica per la cinematografia con E. Morricone. Relatore ai seminari internazionali di studi del Centro Dipartimentale di Ricerca di in Scienze Umane sulla "Sfida della proprietà intellettuale nell'era digitale" presso Università Europea di Roma. Relatore e docente per corsi e workshop dedicati al social media marketing. Dal 1986, numerosi lavori come produttore, organizzatore, arrangiatore ed esecutore, per le agenzie di produzione/spettacolo, Geffren, Rodven 2073, Marsab, Fly Records, C- Jam, For Live, Twins Music, Trident, PAS, B.Events, Panagency Music Tour, BMus Productions, PRO Agency. Collaborazioni con numerosi interpreti e solisti della musica leggera Italiana ed Internazionale; partecipazione ad alcuni dei più importanti festival internazionali di musica jazz/world/contemporanea; ha al suo attivo come autore, più di duecento composizioni di varia estrazione e molteplici generi musicali; centinaia di partecipazioni a concorsi musicali nazionali come autore, compositore e arrangiatore, più di cento lavorazioni musicali per la cinematografia, il teatro di prosa, amatoriale, satirico, di danza, musical, documentari e commedie musicali; quattro lavori discografici come solista, oltre cento produzioni come etichetta editoriale indipendente e più di quaranta collaborazioni "live/studio recording", per nomi importanti della musica contemporanea e leggera, italiana e straniera. Dal 1998 ha intrapreso l'attività editoriale e di produzione multimediale costituendo le edizioni musicali Crocetti Omar - Editore che forniscono anche la consulenza organizzativa a festival e manifestazioni concertistiche. Svolge l'attività di consulenza artistica per enti, per la pianificazione di progettualità legate alla presentazione di progetti cultura a livello europeo, nazionale e regionale; è relatore in convegni, stage e seminari dedicati alla proprietà intellettuale, imprenditorialità e comunicazione in campo musicale; cura il management di progetti artistici nazionali e internazionali, nell'ambito della world music, del jazz e della classica contemporanea. Svolge attività di Social Media Manager, Web Marketing Consulting e di Social Media Management, per singole rappresentanze e aziende commerciali, di produzione e servizi, consulenza e personalized strategy, per profile visibility, increase engagement, publishing & production, con un servizio completo di web marketing management, indispensabile per professionisti ed aziende piccole e grandi, per un corretto posizionamento delle attività sui social di riferimento. Nel 2003 ha fondato la COE Digital Music Archives, specializzata nella catalogazione e digitalizzazione di documentazioni, spartiti e file musicali. E' stato rappresentante per la Regione Abruzzo dell'Estate Musicale Frentana. Dal 2005 è il direttore artistico della Kavatik Ensemble, curatore editoriale e responsabile progetto interregionale ADMV. Nel 2008, responsabile editoriale ADRICESTA e nell'agosto 2009, è stato eletto Presidente dell'Associazione "Amici della Musica" Fedele Fenaroli, organizzatrice delle attività didattiche, formative e concertistiche, nell'ambito dell'EMF di Lanciano ed attualmente riveste la carica di Sovrintendente per la FRG di Pesaro, per l'EMF Lanciano (CH) e per L'Ass. I GIOVANI ACCADEMICI di Ortona (CH). Nel 2010 ha ricevuto il Premio creatività DGBD e nel 2011, il premio Paq e il CN. Mni MIBAC. Nel 2012 ha ricevuto il Premio Art for Business.